

| | | | |
|--|-------------------------------|--|--------------|
|  | PROGRAMME DE FORMATION | | E-01 |
| | Créé-le : 12/06/2019 | Révisé le : 11/05/2021 Révision : 1 | Page 1 sur 3 |

N° E-01-1

Date : 13/01/2021

Rev 1

DEVELOPPER SA COMMUNICATION INTERPERSONNELLE AVEC LE LANGAGE DES COULEURS

| | |
|--|---|
| OBJECTIFS Pédagogiques | <ol style="list-style-type: none"> 1. Comprendre le modèle DISC issu des travaux de William Moulton Marston 2. Connaître les caractéristiques des profils comportementaux DISC 3. Découvrir son mode de fonctionnement et ses facteurs de motivation (Analyse de son profil DISC) 4. Identifier les attitudes et comportements de son interlocuteur selon sa couleur dominante 5. Connaître les atouts et les points de vigilance en communication de chaque profil couleur 6. Adapter sa communication et son comportement aux besoins de son interlocuteur |
| OBLIGATIONS REGLEMENTAIRES | <ul style="list-style-type: none"> • Non |
| PRE-REQUIS | <ul style="list-style-type: none"> • Personne majeure ayant déjà une expérience professionnelle d'au moins 1 an • Avoir réalisé son profil comportemental DISC • Langue française |
| MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION | <ul style="list-style-type: none"> • Intra • Présentiel |
| PROGRAMME DE FORMATION | <p><i>Durée : 14 heures</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introduction : <ul style="list-style-type: none"> • <i>Présentation du déroulement de la journée</i> • <i>Se connaître les uns les autres</i> • <i>Les règles de séance</i> 2. S'approprier le Langage des Couleurs <ul style="list-style-type: none"> • <i>Le modèle DISC issu des travaux de William Moulton Marston</i> • <i>Identifier les profils couleurs de chaque style comportemental</i> • <i>Les forces et les faiblesses de chaque couleur dominante</i> • <i>Les perceptions des autres</i> • <i>Les attitudes et comportements d'un individu selon sa couleur dominante</i> • <i>Le profil naturel et le profil adapté</i> • <i>La mise en évidence des 8 profils types sur la Roue des couleurs de Marston</i> • <i>S'approprier son profil couleur</i> 3. Se connecter les uns aux autres (Durée : 7 heures) <ul style="list-style-type: none"> • <i>Développer sa flexibilité comportementale :</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>Le langage verbal et le non verbal de chaque couleur</i> ○ <i>S'accorder au langage de l'autre</i> |

| | | | |
|--|-------------------------------|--|--------------|
|  | PROGRAMME DE FORMATION | | E-01 |
| | Crée-le : 12/06/2019 | <i>Révisé le : 11/05/2021</i> <i>Révision : 1</i> | Page 2 sur 3 |

N° E-01-1

Date : 13/01/2021

Rev 1

DEVELOPPER SA COMMUNICATION INTERPERSONNELLE AVEC LE LANGAGE DES COULEURS

| | |
|--------------------------------|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> • <i>Optimiser sa communication et sa performance relationnelle :</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>Les atouts et points de vigilance en communication par couleur</i> ○ <i>Les clés pour endiguer ses points de vigilance en communication</i> ○ <i>Les difficultés de communication par couleur</i> ○ <i>Les déclencheurs de stress par couleur</i> ○ <i>Adapter sa relation aux autres - les besoins de chaque couleur</i> ○ <i>Les clés pour appréhender le profil de son interlocuteur</i> <p>4. Clôture de la formation :</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Quiz d'évaluation des acquis</i> • <i>Les engagements à l'action</i> • <i>Feedback / évaluation de la formation</i> |
| DUREE | <ul style="list-style-type: none"> • <i>2 jours</i> • <i>14 heures</i> |
| DELAI D'ACCES | <ul style="list-style-type: none"> • <i>15 jours à compter de la demande du bénéficiaire</i> |
| PROFIL DES INTERVENANTS | <ul style="list-style-type: none"> • <i>Formateur confirmé</i> • <i>Expert en développement de la communication interpersonnelle</i> • <i>Certifié méthode DISC</i> |
| MODALITÉS D'ÉVALUATION | <ul style="list-style-type: none"> • <i>QCM</i> |
| NOMBRE DE PARTICIPANTS | <p><i>De 2 à 8 participants</i></p> |
| DATE | <ul style="list-style-type: none"> • <i>A définir avec l'entreprise bénéficiaire</i> |
| LIEU | <ul style="list-style-type: none"> • <i>Lieu de l'entreprise ou location de salle de formation</i> |
| METHODES MOBILISEES | <p>Moyens techniques :</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Ordinateurs</i> • <i>Vidéoprojecteurs</i> • <i>Paperboard</i> • <i>Tableau blanc</i> • <i>Post-it</i> <p>Méthodes pédagogique :</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>méthodes d'apprentissage interactives stimulant la participation des stagiaires</i> • <i>apport de contenu théorique via un support d'animation ppt reprenant les concepts clés</i> • <i>pédagogie inversée</i> |

| | | | |
|--|-------------------------------|--|--------------|
|  | PROGRAMME DE FORMATION | | E-01 |
| | Crée-le : 12/06/2019 | Révisé le : 11/05/2021 Révision : 1 | Page 3 sur 3 |

N° E-01-1

Date : 13/01/2021

Rev 1

DEVELOPPER SA COMMUNICATION INTERPERSONNELLE AVEC LE LANGAGE DES COULEURS

| | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> • ludopédagogie • entraînement et mise en situation |
| COÛT DE FORMATION | <ul style="list-style-type: none"> • A partir de 2760 € HT* / groupe de 8 stagiaires maximum pour les deux jours de formation • Profil DISC en sus : 85€ / participant <p><i>* tarif à adapter selon le projet de l'entreprise et le nombre de stagiaire à former</i></p> |
| FORMALISATION A L'ISSUE DE LA FORMATION | <ul style="list-style-type: none"> - Chaque participant reçoit : <ul style="list-style-type: none"> ○ Son profil comportemental DISC ○ Un PDF reprenant les apports théoriques des domaines de compétence étudiés au cours de la formation et/ou des fiches outils sur les principaux concepts clés (fiche cartonnée en format A6) ○ Un certificat de réalisation ○ Un certificat de fin de formation (validation des acquis) - Les feuilles d'émergence |
| ACCESSIBILITE | Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Chaque handicap étant spécifique, contactez-nous pour valider les modalités d'accès. |
| CONTACT | <ul style="list-style-type: none"> 🗨️ Frémondrière Hélène ☎️ 06 28 89 43 05 ✉️ hfr.helan@gmail.com |